

# Bilag 2: Datakilder og metode

Gennemgang af Konkurrence- og  
Forbrugerstyrelsens datagrundlag  
og metoder for anvendelse af data

Juli 2026



## Indholdsfortegnelse

<b>1</b>	<b>DATAKILDER OG METODE FOR ANVENDELSE .....</b>	<b>1</b>
1.1	DÆKNING .....	1
1.2	AFSÆTNING.....	2
1.3	DETAILPRISER .....	3
1.4	ENGROSPRISER .....	3
1.5	FORBRUGERUNDERSØGELSE.....	4

UDKAST

# 1 Datakilder og metode for anvendelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen beskriver i dette bilag de datakilder, som anvendes i den igangværende markedsundersøgelse. Beskrivelsen af de enkelte datakilder består dels af en beskrivelse af hvordan og til hvad de enkelte datakilder anvendes, og dels af en beskrivelse af den metode, som ligger bag de konkrete beregninger.

## 1.1 Dækning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvender data fra Digitaliseringsstyrelsen (herefter DIGST) databaser "Bredbåndskortlægning" til at kortlægge bredbåndsinfrastrukturen i Danmark.

Bredbåndskortlægningen bygger på en kortlægning af data om fastnet og trådløse bredbåndsforbindelser indhentet fra teleoperatørerne. En nærmere beskrivelse af den bagvedlæggende metode for indhentning og andre definitioner findes her:

<https://tjekditnet.dk/metode>

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens egen beskrivelse af datakilden og anvendelse heraf fremgår af nedenstående oversigt.

<b>Beskrivelse af datakilden</b>	<p>Dækningsdata angiver på adgangsadresseniveau, fx enkeltstående parcelhus eller en hel bygning som en række lejligheder er beliggende i, hvilke teknologier et givent selskab dækker adgangsadressen med.</p> <p>Styrelsen har rensat datasættet for erhvervsadresser, så det alene er helårsboliger, sommerhuse og fritidshuse, der indgår i datagrundlaget.</p>
<b>Anvendelse af datakilden i MU</b>	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvender dækningsdata til at beregne hver infrastrukturejers dækning samt graden af parallel infrastruktur forstået som dækning med to (eller flere) infrastrukturer til adgangsadressen fra forskellige infrastrukturejere.</p> <p>Dækning er beregnet på husstands niveau. Det betyder, at graden af dækning angiver andelen af husstande, der er dækket med de forskellige bredbåndsteknologier.</p> <p>Alle selskaber, vis dækning udgør mindre end 5 pct. af husstandene på det relevante delmarked, anonymiseres i en samlet gruppe kaldet 'Øvrige'.</p>
<b>Beregnings-eksempel</b>	<p>Et selskabs dækning beregnes ved at opgøre det samlede antal husstande selskabet dækker på fx et delmarked og dividere med det samlede antal husstande på delmarkedet.</p>

## 1.2 Afsætning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indhenter årligt engrosafsætning fra de danske teleudbydere med henblik på at kunne analysere konkurrenceforholdene på bredbåndsmarkedene. Afsætningen omfatter både afsætning på detail og engrosniveau.

En beskrivelse af datakilden og anvendelsen heraf fremgår af nedenstående oversigt.

### Beskrivelse af datakilden

Afsætningsdata omfatter oplysninger fra selskaberne om intern og ekstern afsætning på engrosniveau for hhv. kobber-, coax- og fibernet. Data er opgjort årligt og er siden 2019 indhentet på husstands niveau.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen begyndte i 2023 også at indhente data om bredbånd leveret via 5G-routere. Afsætning for 5G er defineret som mobile routere med tilhørende 5G abonnementer og indhentes, som for de faste teknologier, på husstands niveau. Ved mobile routere forstås en router til brug på en fast lokation og dermed ikke dongles eller lignende.

Afsætningen for både mobil og faste teknologier vedrører kun masseforhandlede produkter, altså produkter afsat til individuelle og organiserede privatkunder samt små erhvervsdrivende og ikke til større erhverv.

### Anvendelse af datakilden i MU

#### Markedsandele på engrosniveau

Til beregning af markedsandele på engrosniveau anvendes afsætningstal for de mest upstream produkter på marked. Det betyder, at:

- For fibernet tildeles markedsandelen til et selskab, hvis det har afsat en rå fiber eller et mere forædlet produkt.
- For coax-net tildeles markedsandelen til et selskab, hvis det har afsat et BSA eller et mere forædlet produkt.
- For kobber tildeles markedsandelen til et selskab, hvis det har afsat en rå fiber eller et mere forædlet produkt.
- For 5G tildeles markedsandelen til det selskab, der står som netejer for forbindelsen.

#### Markedsandele på detail

Til beregning af markedsandele på detailniveau anvendes afsætningstal for hvilket selskab den pågældende engrosforbindelse er afsat til, med henblik på produktion af et detailprodukt.

Alle selskaber, vis engros- eller detailmarkedsandel er under 5 pct., anonymiseres i en samlet gruppe kaldet 'Øvrige'.

<b>Beregnings-eksempel</b>	Et selskabs markedsandel beregnes ved at opgøre det samlede antal forbindelser, et selskab har afsat på markedet, og dividere med det samlede antal forbindelser, der er afsat på markedet.
----------------------------	---

### 1.3 Detailpriser

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indhenter månedligt data for detailpriser med henblik på monitorering af detailmarkedsforholdene.

En beskrivelse af datakilden og anvendelsen heraf fremgår af nedenstående oversigt.

<b>Beskrivelse af datakilden</b>	Detailprisdata omfatter først infrastrukturejer, tjenesteudbydere, geografisk delmarked. Dernæst omfatter det download/upload, den månedlige pris (faste pris), rabatpris (hvis sådan en finder anvendelse), oprettelse.  Data indhentes månedligt for alle infrastrukturer og hver tjenesteudbydere, der opererer på hver infrastruktur, for hvert produkt de udbydere.
<b>Anvendelse af datakilden i MU</b>	Til beregning af detailpriser anvendes en periode på 56 måneder.
<b>Beregnings-eksempel</b>	Et produkts samlede pris beregnes ved at tage højde for den faste pris, rabatprisen, længde på rabat, oprettelsesomkostninger og udregne for en 56 måneders periode.  Detailpriser er beregnet uden vægtning.

### 1.4 Engrospriser

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indhenter årligt engrospriser hos netejerne med henblik på den løbende monitorering af konkurrencen på engrosmarkedet og til brug for de vurderinger, som styrelsen foretager i forbindelse med markedsundersøgelser.

En beskrivelse af datakilden og anvendelsen heraf fremgår af nedenstående oversigt.

<b>Beskrivelse af datakilden</b>	Engrosprisdata omfatter oplysninger om de faktiske fiberengrospriser på de udbudte engrosprodukter for specifikke delmarkeder, herunder listepreiser, mediekonverter pris og installationsomkostninger for masseforhandlede fiberprodukter. Ligeledes indeholder data også antal solgte forbindelse per pågældende produkt.
----------------------------------	---

<b>Anvendelse af data-kilden i MU</b>	<p>Oplysningerne indhentes ved en fast opgørelsesdato og skal indsendes ved brug af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens standardiserede Excel-skabeloner. Materialet er udviklet med input fra branchen og opdateres løbende i dialog med netejerne.</p> <p>De indberettede engrospriser anvendes af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen til flere formål:</p> <p>For det første understøtter indsamlingen af engrospriser styrelsens tilsyn af tilsagn og markedsafgørelser, herunder overholdelsen af de gældende maksimalpriser.</p> <p>For det andet anvendes data til løbende monitorering af konkurrenceforholdene på bredbåndsmarkedet.</p> <p>Endelig benyttes datagrundlaget i arbejdet med fremtidige markedsundersøgelser, hvor det bidrager til en evidensbaseret vurdering af markeds-struktur og behov for eventuelle regulatoriske tiltag.</p>
<b>Beregnings-eksempel</b>	<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan med datakilden beregne hvor mange pct. af den samlede afsætning, der afsættes til en given tjenesteudbyder og til hvilken pris, samt sammenholde det med andre tjenesteudbydere ved samme netejer, eller beregne på tværs af netejere for den samme tjenesteudbyder.</p>

## 1.5 Forbrugerundersøgelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i november 2025 gennemført en spørgeskemaundersøgelse i samarbejde med Epinion med henblik på at undersøge detailkundernes efterspørgsel og opfattelse af bredbåndprodukter. Undersøgelsen er foretaget som en opfølgning på den forbrugerundersøgelse Erhvervsstyrelsen foretog i december 2023.

En beskrivelse af forbrugerundersøgelserne og anvendelsen heraf i styrelsens markedsundersøgelse fremgår herunder.

<b>Beskrivelse af datakilden</b>	<p>Erhvervsstyrelsen har i 2023 sammen med Epinion udarbejdet det spørgeskema, der har været anvendt til dataindsamling ifm. undersøgelsen. Forud for undersøgelsen har Erhvervsstyrelsen indhentet inspiration og input til udformningen af spørgeskemaet fra andre europæiske nationale tilsynsmyndigheder (NRA'er) samt fra relevante brancheaktører og interessenter.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i 2025 sammen med Epinion, foretaget mindre justeringer i spørgeskemaet, der har været anvendt til dataindsamlingen ifm. gentagelse af undersøgelsen.</p>
----------------------------------	---

Epinion har i perioden 1. december til 14. december 2023 og igen i perioden 28. oktober til 7. november 2025 gennemført dataindsamlingen via webpanel. Målgruppen var danskere over 18 år, som har ansvar for valg af husstandens bredbåndsløsning. Respondenter, der ikke opfyldte dette kriterium, er frasortet under indsamlingen. Ligeledes er besvarelser med manglende kvalitet (fx "speeders" og "straight-liners") frasortet under indsamlingen.

Undersøgelsen er foretaget på nationalt niveau. Stikprøven i 2023 består af 2009 respondenter og opfylder kravet om repræsentativitet baseret på stikprøvestørrelse samt på demografiske og geografiske kriterier, med en maksimal afvigelse på 2 procentpoint fra fordelingerne i populationen. Stikprøven i 2025 består af 2027 respondenter og opfylder ligeledes kravet om repræsentativitet baseret på stikprøvestørrelse samt på demografiske og geografiske kriterier, med en maksimal afvigelse på 3 procentpoint fra fordelingerne i populationen. Det skal i den forbindelse bemærkes, at forbrugerundersøgelserne således ikke er foretaget med afgrænset repræsentativitet for hvert geografisk delmarked, men i stedet med udgangspunkt i en nationalt repræsentativ stikprøve af forbrugere. Det vil sige at undersøgelserne tager udgangspunkt i en stikprøve med repræsentativitet på en række variable på nationalt niveau. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er i den forbindelse bevidst om, at forbrugerundersøgelserne og analysen af dens resultater ikke er korrigeret for eventuelle lokalt baserede konkurrenceforskelle.

Epinion har leveret respondenternes besvarelser til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i rådata og krydstabulering.

**Anvendelse af datakilden i MU** Forbrugerundersøgelse resultater anvendes i markedsundersøgelsen alene deskriptivt og ikke med brug af signifikansberegning. Resultaterne anvendes således primært til at supplere, nuancere eller kvalificere anden data.

Nedenfor beskrives en række metodiske overvejelser, usikkerheder og fejlkilder, som der så vidt muligt bør tages højde for i iagttagelsen af forbrugerundersøgelse resultater.

**Metodiske overvejelser og fejlkilder** Metodiske overvejelser

Forbrugerundersøgelsen fra 2025 bygger på de samme spørgsmål som den tidligere fra 2023 med det formål at undersøge, om detailkundernes opfattelse af og præferencer for forskellige bredbåndprodukter, har ændret sig. Da begge undersøgelser er baseret på stikprøver, er der dog en statistisk usikkerhed forbundet med svarandelene. Styrelsen tager forbehold for, at mindre forskelle mellem de to undersøgelser derfor ikke

nødvendigt er udtryk for en reel udvikling i detailkundernes opfattelse af forskellige bredbåndsprodukter, men kan også afspejle naturlig variation mellem stikprøverne.

I forbrugerundersøgelsens resultater forekommer der bl.a. også en skæv repræsentation af afsatte teknologier, dvs. en skæv procentvis fordeling af forbrugere, der angiver at aftage abonnementer baseret på de forskellige teknologier set i forhold til populationen. Særligt forekommer mobile bredbåndsabonnementer (til hjemmet) overrepræsenteret i undersøgelsens resultater set i forhold til det antal mobile bredbåndsabonnementer, der faktisk er afsat på landsplan. Om end det ikke kan fastslås med sikkerhed, formoder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at denne skævhed enten skyldes, at en del respondenter ikke er bevidste om, hvilken teknologi de reelt aftager, at visse respondenter har misforstået spørgsmålet, at spørgsmålet skulle være stillet klarere, eller lignende, snarere end det skyldes en usandsynlig stikprøve, set ift. reelt afsatte teknologier. Denne formodning baserer sig på, at stikprøven generelt har en fin repræsentativitet på en række demografiske variable, jf. ovenfor. Denne skævhed har dog formentlig konsekvenser gennem visse andre dele af forbrugerundersøgelsens resultater.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i udarbejdelsen af spørgeskemaet samt i analysen af forbrugerundersøgelsens resultater så vidt muligt været opmærksom på de usikkerheder, der følger med en forbrugerundersøgelse som denne (hvorvidt spørgsmål er formuleret klart og forståeligt, om besvarelsen af spørgeskemaet forekommer logisk mv.).

#### Fejlkilder

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har foruden de ovenfor nævnte usikkerheder identificeret nedenstående fejl ifm. gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen i 2023.

Ved en række spørgsmål er de 98 respondenter, der har angivet, at de ikke ved, hvilken bredbåndsteknologi, de har, fejlagtigt sorteret fra ved en række spørgsmål, så N=1911 i stedet for N=2009.

